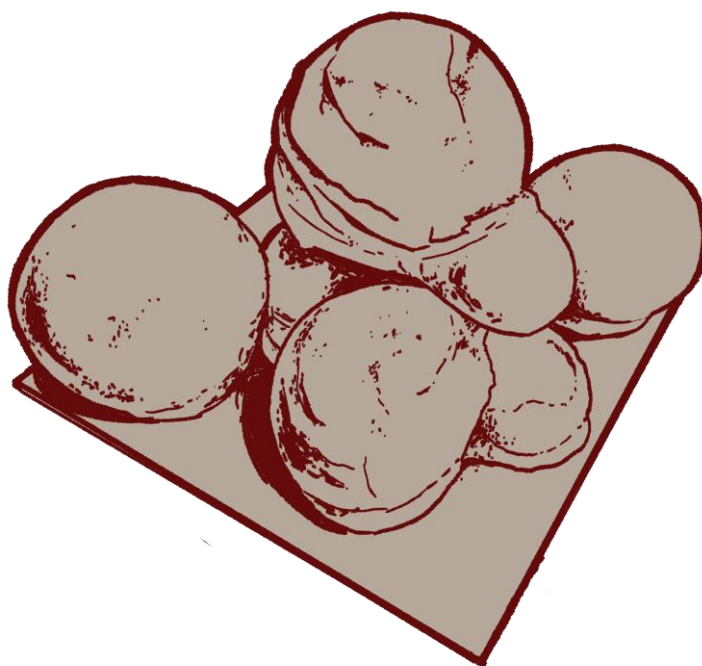


**Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți
Cluj-Napoca, Jud. Cluj**

Beneficiar : Primăria Cluj-Napoca

Inițiator : Trifan Mircea

Design : Baias Dora, Trifan Mircea



-Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți-

BORDEROU GENERAL

A. LUCRARE SCRISĂ

Borderou	p.01
1. INTRODUCERE	
1.1. Date de recunoaștere a documentației	p.02
1.2. Baza naturală	p.02
1.3. Scopul și obiectivele studiului	p.02
2. SITUAȚA ACTUALĂ	
2.1. Patrimoniu vizat	p.03
2.2. Analiza SWOT	p.03
3. PROPUNERE	
3.1. Proiecte	p.04
3.2. Trasee turistice	p.04
3.3. Etapizare	p.04
3.4. Deviz estimativ	p.05

B. PREZENTARE POWER-POINT

C. Propunere de amenajare a unui traseu turistic cu trovanți în Făgetul Clujului

-Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți-

1. INTRODUCERE

1.1. Date de recunoaștere a documentației

Denumirea lucrării : **Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți**

Beneficiar : **Primăria Cluj-Napoca**

Inițiator : **Trifan Mircea**

Per. elaborării : **octombrie 2021 – aprilie 2022**

1.2. Baza naturală

Orașul Cluj-Napoca, cunoscut mai ales datorită importantelor obiective culturale, cuprinde și un număr important de valori de patrimoniu natural, insuficient exploatate. Din aceste valori fac parte așa numitele “concrețiuni de Feleac” sau “trovanți”, cum sunt generic denumiți.

Trovanții -conform unei definiții generale- reprezintă concrețiuni din gresie naturală, formate dealungul a milioane de ani, în urma unor procese fizice și chimice specifice.

Trovanții din județul Cluj se întind din zona orașului Cluj-Napoca, prin Dealul Feleacului și până la Vâlcele, pe o distanță de aproximativ 15 kilometri.

Dealțul, zona Feleacului, cu extindere la Dealurile Clujului, este una foarte reprezentativă pentru acest tip de concrețiuni, aici găsiindu-se printre cele mai frumoase exemplare din țară. Forma lor este preponderent sferică, cu diametre ce variază între 30 cm și 3-4 m. Suprafața pe care o acoperă este atât de mare încât ei se constituie în adevărate forme de relief, fiind bază de susținere a solului și vegetației. Această afirmație se bazează pe observațiile făcute în arealul mai sus amintit, Cluj Napoca-Vâlcele.

1.3. Scopul și obiectivele studiului

În Cluj-Napoca trovanții se întâlnesc la fiecare pas - în parcuri, printre blocuri, în centrul orașului, în grădini și la porțile caselor sau chiar în ansambluri de fântâni arteziene. Mulți dintre ei au fost depuși în anii 60 ai secolului trecut, în *scop ornamental*. Prin acest proiect se dorește schimbarea acestui statut și transformarea lor în atracții turistice. Este nevoie, așadar, de o amenajare turistică care să îi pună în evidență și de tactici de promovare care să crească interesul populației față de acest fenomen.

Dezideratul final este ca aceste concrețiuni să devină din *simple curiozități*, **embleme turistice** ale orașului Cluj-Napoca.

-Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți-

2. SITUAȚA ACTUALĂ

2.1. Patrimoniu vizat

- a. Concrețiunile din Piața Avram Iancu
- b. Concrețiunile din cartierul Gheorgheni (Iulius-Mall – Aleea Slănic)
- c. Concrețiunile din zona Făget-Valea Morii

Aceste obiective nu beneficiază la ora actuală de nici o amenajare turistică.*

2.2. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Prezența concrețiunilor în spațiul urban și peri-urban ;• Densitatea lor mare, varietatea formelor și dimensiunilor ;• Costurile relativ mici ale unei amenajări turistice ;• Bogatul fond turistic pre-existent ;• Structurile de cazare multiple.	<ul style="list-style-type: none">• Interesul scăzut în promovarea lor ;• Nivel modest de integrare turistică ;• Lipsa declarării oficiale a acestora la nivel național ca <i>monumente ale naturii cu regim de protecție</i> și adăugarea lor în lista patrimoniului geologic și turistic cu valoare deosebită.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Posibilitatea de pionierat în amenajarea turistică a trovanților în spațiile urbane ;• Diversificarea turistică a orașului ;• Crearea unui simbol unic al urbei/județului : „Cluj-Napoca, orașul trovanților” ; „Cluj-Napoca, the town of amazing sandstone concretions”.	<ul style="list-style-type: none">• Irosirea unei resurse turistice unice ;• Degradarea concrețiunilor în lipsa unui management eficient de protejare și valorificare ;• Alte locații cu trovanți din țară sau străinătate vor putea concretiza mai repede inițiative similare.

* Traseul tematic “Misterele Pădurii” conține un panou informativ ce are ca subiect trovanții.

-Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți-

3. PROPUNERE

3.1. Proiecte

Propunerea de față aduce în discuție crearea unor trasee turistice cu trovanți în spațiile mai sus amintite. Traseele vor conține concrețiunile propriu zise, indicatoare, panouri și planșe informative, infrastructură specifică popasurilor turistice (în special în vederea amenajării traseului c.). Fiecare traseu va face referire la celelalte două, astfel creându-se un circuit.

Acestea vor beneficia fiecare de 1 panou informativ principal situat la start și mai multe panouri și planșe distribuite pe întregul parcurs. Textele informative vor fi bilingve : română și engleză.

Detaliile acestei propuneri se află în prezentarea de la punctul **4.** a lucrării scrise.

3.2. Trasee turistice

- a. Piața Avram Iancu (central)
- b. Iulius-Mall – Aleea Slănic (cart. Gheorgheni)
- c. Hotel Sunny Hill – Valea Trovanților (Feleac)

3.3. Etapizare

Proiectul se poate concretiza în două etape principale :

- 1) Stabilirea exactă a traseelor și a concrețiunilor incluse. Stabilirea punctului de informare turistică, a poziției și frecvenței indicatoarelor de semnalizare. Stabilirea conținutului informativ al panourilor și planșelor și a felului în care acestea vor fi distribuite.

- 2) Inițierea lucrărilor de amenajare turistică a spațiului public alocat.

-Propunere de amenajare a unor trasee turistice cu trovanți-

3.4. Deviz estimativ

Material	A.Iancu	Iulius Mall	Feleac	Total/buc	Pret/buc	Total/lei
Panouri	1	1	1	3	1000	3000
Planșe	4	6	4	14	500	7000
Indicatoare	-	-	-	20	50	1000
Bănci lemn	-	-	3	3	1000	3000
Altele	-	-	-	-	-	1000
Total						15.000
Total în euro						3.000
* Chiar dacă suma totală ar ajunge la valoarea de 5000 de euro, lucru destul de probabil, acest demers se încadrează la proiectele cu buget mic, dar cu probabilitate de impact invers proporțional.						