



În liceu am ajuns să iubesc lectura datorită doamnei profesoare de română Mariana Muthu. Personaje ca adolescentul miop, Prințul Mîșkin, Micul Prinț sau don Quijote mi-au devenit modele și m-au făcut să devin idealistul cu inițiativă de azi. Am pornit campania de promovare a lecturii Cărțile pe Față la 15 ani după ce am devenit un cititor împătimit. Mi-am asumat această campanie tot pe 15 ani pentru că vreau să văd în acest timp pe câte persoane vom reuși să le atragem spre citit și, chiar mai mult, pe câte persoane le convingem să înceapă și ele campanii de promovare a lecturii.

VALORI

Corectitudine, creativitate, curiozitate, colaborare, bucurie.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Din 2006 și până în 2016 am fost implicat în afacerea de familie Service Auto Iovi, unde am fost cosilier service, marketing manager și inițiatorul campaniei de promovare a bunelor maniere în trafic Pe drumul cel bun.

În 2016 am fost selectat printre cei Ten Outstanding Young Persons de către JCI România.

Din ianuarie 2017 sunt curatorul speakerilor de la TEDxCluj.

În perioada octombrie 2017 - septembrie 2018 am avut un mandat de 1 an ca Director Executiv la ClujHub.

În 2018 am participat la emisiunea Români au Talent, unde am recitat textul ”Dacă o să am o fată” și am vorbit despre speranța mea ca în 10 ani jumătate dintre români să citească minim două cărți pe lună.

Am început să îmi dau Cărțile pe Față din ianuarie 2014. Am publicat 7 volume.

EDUCATIE

School for Startups– Cluj Napoca, *curs antreprenoriat cu Marius Ghenea, 2011*

Liceul Teoretic ”Avram Iancu”, Cluj - Napoca *Matematică-Informatică, 2000 – 2004*